



Titre Pro Manager Unité Marchande

RNCP 38676

Le Manager d'Unité Marchande **vis** à **maximiser l'affluence de son magasin** en attirant de nouveaux clients et en fidélisant les anciens. Il optimise les ventes, innove, forme et gère **une équipe performante**.
Il doit **créer la meilleure expérience possible** pour ses clients !



Admission

En 1 an : Titre Pro Assistant Manager d'Unité Marchande requis, ou sur test de positionnement



Candidature

Session de recrutement : un test de positionnement puis un entretien de motivation



Entreprise

Hacadémie s'engage à placer **100% de ses alternants** chez ses partenaires



Formation en alternance

- 1 an (300 heures)
- Rythme 1j CFA/4j entreprise
- Rentrée en septembre



Préinscription sur
www.hacademie.fr



Le programme de formation

Efficacité Commerciale

- Gérer l'approvisionnement
- Piloter l'offre produits
- Réaliser le merchandising
- Développer les ventes de produits/services
- Etudier le parcours d'achat omnicanal



Performance et rentabilité

- Prévisions économiques et financières
- Analyser les résultats économiques et financiers
- Bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs fixés
- Manager l'équipe de l'unité marchande
- Recruter et intégrer un collaborateur
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe
- Accompagner la performance individuelle
- Animer l'équipe de l'unité marchande

Poursuite d'études possible !

Vous pouvez choisir d'aller plus loin et de poursuivre vers un **Bachelor ou une Licence**.



Titre Pro Manager
Unité Marchande



Bachelor/Licence



Notre établissement
accueille tout public
en situation de handicap

► Le diplôme

Le Titre Professionnel vous permet, en tant que responsable de votre unité marchande, et dans un **environnement omnicanal et compétitif**, de **développer les ventes** en alignement avec la stratégie marketing de l'enseigne.

En utilisant les informations commerciales du marché, **élaborez des plans d'action**, gérez le centre de profit et animez votre équipe pour **satisfaire et fidéliser la clientèle**.

Apprentissage, rémunération et une entreprise déjà trouvée...

Tout est là, il ne manque plus que toi !



LinkedIn.com/Hacademie